

KULTURALNY PROJEKT SPOŁECZNY

Część I: Informacje o wykonawcy projektu – Fundacji ACONSS.

1. Obszar działań zaplanowanych w projekcie to **kultura**.
2. Zasoby Fundacji:

Fundacja dysponuje własnym lokalem, wyposażonym tak, aby można w nim przeprowadzać spotkania oraz prelekcje. Posiadamy do współpracy 9 wolontariuszy o różnych kwalifikacjach i umiejętnościach, pozwalających na organizowanie i przeprowadzanie projektów na skalę miejską i regionalną. Zdobyte doświadczenie w organizowaniu 9 projektów Fundacji Aconss obejmujących w ubiegłym roku 677 osób. Przy współpracy z lokalnymi aktywami społecznymi (biblioteki, domy kultury, osiedlowe świetlice, sale publiczne), wraz z wypożyczanym sprzętem i pracą wolontariuszy, potrafiliśmy zrealizować w pełni nasze projekty.

Odpowiedzialnym za stronę administracyjną realizacji zadania w sprawach finansowych, rozliczeń i sprawozdawczości składanego projektu będzie odpowiadał Pan Marian Nocoń.

3. Projekt jest zgodny z działalnością statutową Fundacji ACONSS:

„CELE I ZASADY FUNDACJI

§ 9.

Fundacja została powołana w celu:

Propagowania polskiej literatury, polskiej kultury, polskiej historii oraz polskich zabytków:

Wśród osób mieszkających w Polsce.

Wśród osób mieszkających poza granicami Polski.

Wśród organizacji oraz grup obcokrajowców chcących wziąć udział w spotkaniach organizowanych przez Fundację.

Wśród obcokrajowców studiujących w Polsce.

Wśród osób indywidualnych oraz grup zorganizowanych - obcokrajowców spędzających wakacje w Polsce.

Udzielanie pomocy w zakresie poznawania literatury, historii oraz kultury polskiej wszystkim zainteresowanym.

Świadczenie pomocy szkołom publicznym oraz domom dziecka w zakresie organizowania spotkań historycznych.

§ 10.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

Organizowanie wykładów i spotkań historycznych dla osób zainteresowanych.

Organizowanie, prowadzenie i finansowanie wykładów, szkoleń, kursów 4 - 7 dniowych w ośrodkach wypoczynkowych, na temat wpływu historii oraz kultury na rozwój świadomości społecznej.

Tworzenie grup młodzieżowych zainteresowanej polską historią i literaturą.”

Część II: Informacje o projekcie

Tytuł projektu: SŁOWA ULATUJĄ A PISMA POZOSTAJĄ.

1. Streszczenie projektu.

Celem projektu jest pogłębienie narodowej wiedzy historycznej i znajomości literatury lokalnych autorów. Zainteresowanie tym tematem społeczności lokalnych z młodzieżą ponadpodstawową włącznie, pokazanie jej wartości patriotycznych i postaw ludzkich na tle okresu od I wojny światowej do lat 80-tych minionego wieku. Przybliżenie kontekstu ówczesnej sytuacji i porównanie do obecnej. Czytelnikom przedstawienie twórczości lokalnego autora. Seniorom, możliwość włączenia się do dyskusji na temat własnych doświadczeń, wywołanych refleksjami przedstawionych treści literackich.

Cykl spotkań autorskich, będzie ilustrowany filmem, słowem i treścią wspartymi konkursami nagradzanymi książkami. Zostanie on poprzedzony skierowaniem do lokalnych bibliotek publicznych i szkolnych w miastach, w których odbywać się będą następnie spotkania historyczno – literackie. Wzmocni to zainteresowanie, rozpropaguje tematykę i utrwali pozostawiając materialny ślad książkowy. Jak pokazują krajowe doświadczenia, po książki te sięgają czytelnicy w kilkudziesięciu bibliotekach od dwóch lat.

Korzyściami będą więc nie tylko popularyzacja historii, wiedzy literackiej, pokazanie nowych wartości poznawczych oraz aktywizacja kulturalna lokalnych, śląskich społeczności, ale też pozostawiony zostanie trwały ślad materialny.

W realizacji projektu będą uczestniczyć 2-3 osoby. Wypożyczy się transport, sprzętem audio-video, przygotuje materiały fotograficzne, filmowe i literackie. W formule spotkania literackiego i lekcyjnego z autorem, uczestnicy będą nie tylko słuchali, ale też brali aktywny udział w omawianiu lokalnych faktów historycznych, ciekawostek. Najbardziej aktywni będą nagradzani wartościowymi książkami lokalnych autorów. W kolejny 2020 roku przewiduje się przeprowadzić w tych lokalizacjach i nowych, kolejne spotkania z nowymi tytułami literackimi. Utrwali to efekty oraz przybliży historię i kulturę społecznościom lokalnym, gdzie jej dostępność jest niska.

2. Czas trwania projektu: **5 miesięcy.**

3. Miejsce realizacji projektu.

Projekt realizowany będzie na terenie kilku miast: Katowic, Świętochłowic, Chorzowa oraz Rudy Śląskiej. W dzielnicach Katowic spotkania odbędą się w Śródmieściu, Ligocie, na Koszutce i Bogucicach. W Świętochłowicach oraz Rudzie Śląskiej na terenie Bibliotek Miejskich oraz miejscowych Domach Kultury. Ponadto zostaną zorganizowane spotkania z młodzieżą na terenie szkół ponadgimnazjalnych, na godzinach wychowawczych.

4. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu.

Podczas spotkań literacko-historycznych z młodzieżą gimnazjalną oraz licealną na terenie Katowic zauważyliśmy niski poziom wiedzy historycznej, słabą świadomość wartości patriotycznych związanych ze Śląskiem i Polską. Z kolei spotkania z seniorami, wzbudzały ich wspomnienia, refleksje oraz ocenę niewystarczającego udokumentowania minionych czasów przez świadków tamtych czasów, dla następnych pokoleń. W spotkaniach z czytelnikami z kolei zauważyliśmy zaś brak wiedzy o lokalnych wydaniach śląskich autorów. To efekt rozmów przeprowadzonych z uczestnikami poprzednich spotkań, nauczycielami i bibliotekarkami w 2017 i 2018 roku.

Przyczyn dopatrzyliśmy się wielu. Na podstawie przeprowadzonych badań w 2016 roku przez CBOS potwierdza się, że świadomość historyczna Polaków na przestrzeni blisko 30 lat spada wraz z odchodzącym pokoleniem Polaków. Choć przekonanie Polaków, że wiedza na temat przeszłości jest potrzebna współczesnemu człowiekowi jest powszechne (87% badanych), to jednak nie wiąże się ono z większą znajomością historii. Natomiast, co dziewiąta osoba uważa wiedzę historyczną za niezbyt przydatną lub całkowicie zbędną (ponad 11%). 62% rodziców nie rozmawia ze swoimi dziećmi o lekcjach historii nigdy lub kilka razy w roku, a jedynie 34% rozmawia o książkach, filmach, czy muzyce. Tak wynikało z badań przeprowadzonych przez Instytut Badań Edukacyjnych z okresu 2013–2014 r. dot. „Umiejętności historyczne absolwentów gimnazjum”.

Przy tym mała świadomość obywatelska oraz poznawcza w szkołach o rodzimej historii i niedoskonała dystrybucja książek do bibliotek publicznych w dużych miastach (niepreferująca wydań lokalnych autorów) sprawia, że zmiany lokalne w tym zakresie kuleją. Dlatego każda inicjatywa społeczna jest tutaj pożądana.

5. Cele projektu.

Naszą misją jest poprawa nie najlepszej sytuacji w zakresie dostępu do kultury w naszym regionie, ale też zaktywizować społeczności lokalne do uczestnictwa oraz wywołania refleksji i poszerzenia wiedzy w zakresie historii, także lokalnej. Propagując, inicjując i tworząc wydarzenia kulturalne literackie, zawierające tematy historyczne oraz wydarzenia związane z polską kulturą, chcemy ją zaprezentować i przybliżyć. Pozostawiając jednocześnie materialny ślad na półkach książkowych i obrocie czytelnictwem.

Nasz projekt wpisuje się celem w naszą misję i ideę konkursu grantowego „Śląskie Lokalnie 2018-2019” na 100- lecie niepodległości. Projektu ten z jednej strony pogłębia wiedzę o historii, zwyczajach i relacjach ludzi żyjących w ubiegłym stuleciu na terenach Polski, w tym na Śląsku. Z drugiej aktywizuje jako atrakcyjne w formie przekazu temat historyczno-kulturalne wydarzenie. Zarówno wśród młodzieży, czytelników, jak i seniorów z okolic miast, gdzie toczy się akcja jednej z książek.

6. Odbiorcy projektu.

W przypadku młodzieży licealnej, profil tematyczny spotkań koncentrował się będzie na zaspokojeniu ciekawości, pokazania w ciekawej formie trudnych tematów. Wzbudzenia refleksji nad nieprzemijalnością pewnych wartości ludzkich. Pokazanie im zachowań godnych naśladowania, w tym o wartościach patriotycznych.

Dorosłym czytelnikom współczesnej literatury, przybliży się aktualne tytuły literatury lokalnego autora i odkryje je dla nich. Ponadto, projekt skierowany jest do szerokiego kręgu odbiorców mieszkańców okolicznych miast, którzy cenią sobie wydarzenia kulturalne, na które mają czas, choć nie zawsze pieniądze. Pamiętamy także o seniorach, którzy są często osobami pamiętającymi czasy, o których będzie mowa, a otrzymane książki chętnie sprezentują swoim bliskim, będąc zarazem orędownikami projektu i jego tematyki. Jednym słowem odbiorcami będą mieszkańcy trzech miast o szerokim przekroju wiekowym: od licealnej młodzieży po ludzi starszych. Odbiorcy zamieszkali na terenie Śląska.

7. Ilość osób objętych projektem: 200 osób w dziesięciu spotkaniach kulturalnych.

8. Szczegółowy opis działań.

Pierwszym etapem po podpisaniu umowy, będzie przygotowanie szczegółowego harmonogramu zorganizowania zaplanowanych działań obejmujących uzgodnienia terminarza spotkań z wytypowanymi centrami kultury, bibliotekami, klubami seniora i szkołami ponadgimnazjalnymi. Zostaną zakupione materiały biurowe (174 zł brutto) obejmujące niezbędne przybory piśmienne oraz materiały eksploatacyjne (tusze do drukarki, papier kserograficzny, koszulki etc.), do sporządzania wystąpień, pism i sprawozdań. Ponadto nośnik pamięci gromadzący materiały prezentacyjne audio, foto i wideo na spotkania. Dla każdej z grup uczestników projektu zostaną przygotowane osobne scenariusze spotkań. Dla młodzieży, czytelników i seniorów.

Jednocześnie zostanie dokonany zakup 70 kompletów książek na nagrody dla aktywnych uczestników przyszłych spotkań. Komplet dwóch książek tematycznych, będących powiązanych ze śląskim autorem zostaną nabyte w promocyjnej 28 zł brutto, na kwotę 1960 zł brutto. Kupione zostaną też plakaty zapowiadające wydarzenia.

Nawiążemy kontakt z 10-15 wybranymi wstępnie miejscami planowanych wydarzeń i dokonamy dalszych uzgodnień oraz wyznaczenia terminów z 10-ma z nich.

W drugim etapie, po nawiązaniu kontaktu z wcześniejszymi bibliotekami, szkołami i dzielnicowymi domami kultury, zostaną dokonane ostateczne uzgodnienia spotkań. Następnie zostaną im przekazane

materiały promocyjne obejmujące: komplet książkowy, program spotkania i plakaty, celem rozpropagowania projektu „Śląskie Lokalnie” oraz wydarzenia kulturalnego - w ramach zgłoszonego projektu Fundacji Aconss. W ten sposób zainteresuje się ośrodki kultury, zapozna z tematyką, ich potencjalnych uczestników oraz poinformuje. Wyprzedzająco wypromuje się także te wydarzenia historyczno-kulturalne w mediach społecznościowych i internecie (w tym stronie Fundacji), aby zainteresować jak największe grono potencjalnie zainteresowanych.

Na trzecim etapie, zostaną przygotowane materiały audio-wideo, fotograficzne wspomagające spotkania oraz konkursy książkowe.

Te trzy etapy zaabsorbują 5% wkładu własnego niefinansowego wnioskowanej dotacji.

Czwarty etap, to realizacja uzgodnionych spotkań w okresie 5 miesięcy.

Ten projekt społeczny zrealizowany będzie w drodze 10 spotkań na terenie Śląska obejmujące miasta: Katowice, Świętochłowice i Rudy Śląskiej. Planuje się je zorganizować w dzielnicach Katowic: Śródmieściu, Ligocie, Koszutce, Bogucicach i Józefowcu oraz po dwa w pozostałych miastach.

Spotkania będą trwały około 1,5 godziny, a w przypadku szkół (godzinę lekcyjną). Poprowadzą ją dwie osoby: pisarz oraz animator. Po zainstalowaniu sprzętu audio-wideo, zostaną przedstawione przybyłym uczestnikom, wybrane fragmenty z książki „Czarna biel. Wspomnienia”. Potem zaprosi się uczestników społeczności lokalnej do dyskusji. Po niej, animator poprowadzi konkurs z uczestnikami związany z usłyszanymi historiami. Aktywni uczestnicy zostaną nagrodzeni zakupionymi zestawami książek.

Piąty etap to rozliczenie wszystkich kosztów poniesionych na realizację wcześniejszych czterech etapów, obejmujących zakup materiałów biurowych (174 zł brutto), nośnika pendrive (74 zł brutto), plakatów (144 zł brutto) i prac informacyjnych w internecie dot. zapowiedzi o spotkaniach (350 zł brutto), kosztów transportu (ok.211 zł brutto) oraz wykonanej pracy osób prowadzących spotkania (1600 zł brutto). Etap ten zakończą prace rozliczeniowe (80 zł brutto) oraz księgowo (400 zł brutto) przez biuro rachunkowe.

Łącznie 5 etapów stanowić będzie koszt objęty wsparciem: **4950 zł brutto**.

9. Rezultaty projektu.

Zakładanym rezultatem ilościowym projektu jest: uczestnictwo 200 osób w spotkaniach na zorganizowanych 10 spotkaniach autorskich, na których przekaze się 50 nagród w formie zestawów książek autorskich - związanych z tematyką spotkań autorskich - podczas 10 konkursów tematycznych obejmujących historię zawartą w książkach, w tym zwłaszcza dotyczących historii Polski i Śląska.

Jakościowo, zaktywizuje się do uczestnictwa w spotkaniu kulturalnym kilkaset osób. Wprowadzi się do publicznego obiegu czytelniczego 20 książek (oba tytuły uzyskały wyróżnienia Książki Roku w 2016 i 2017 roku, w swych gatunkach) oraz 100 egz. do obiegu prywatnego. Zachęci się do czytania i przybliży oraz pogłębi wiedzę historyczną z okresu 70 lat minionego stulecia oraz wiedzę społeczną i kulturalną. Przez pokazanie moralnych postaw i wartości ludzkich w trudnych dziejowo sytuacjach historii Polski, pobudzi do refleksji. Do budowania właściwych postaw społecznych i obywatelskich opartych na konkretnych wzorcach. Poprzez nawiązanie do współczesności, uczestnicy dowiedzą się, że pewne wartości i zachowania są niezienne. Że wiedza historyczna, może być też przydatna do podejmowania swoich, indywidualnych decyzji. Uczestnikom będą stawiane angażujące ich pytania, które powinny zwrócić im na to uwagę i ułatwić zapamiętanie. To jeden z weryfikatorów. Innym efektem, jest efekt ilościowy. Obejmuje on nie tylko samą ilość uczestników, ośrodków wydarzeń, ale też nagród książkowych. Materiały fotograficzne wraz z postami ze spotkań, będą wykorzystane w informowaniu społeczności w internecie.

10. Prowadzone działania zaangażowanych partnerów i wolontariuszy.

W projekcie zaangażowani będą zarówno trzej wolontariusze, dwaj partnerzy (Mappo i UMiE) będącymi zarazem przedsiębiorcami wspierającymi program projektu, jak również instytucje publiczne (szkoły, biblioteki, domy kultury). Dzięki nim będzie możliwe nie tylko przeprowadzenie tego projektu, ale też wykorzystanie wiedzy, organizacji i obniżenie kosztów, w tym głównie wynajmu salek. Wymienione instytucje skorzystają także na obniżeniu kosztów z tytułu braku wynagrodzeń organizatorów spotkań, czy też kupna książek promocji, aktywizując zarazem otoczenie lokalnych społeczności w uruchamianie bezpłatnie wydarzenia kulturalne.

11. Opis promocji i upowszechniania rezultatów:

Projekt będzie promowany zarówno na stronie Fundacji Aconss, jak również blogu autorskim na Facebooku i prywatnym portalu społecznościowo-kulturalnym dotyczącym wydarzeń w Katowicach. Łącznie dotrze tym kanałem do 23 tysięcy lokalnych odbiorców. Promocja w postaci plakatów i marketingu szeptanego, będzie oddziaływać lokalnie (w planowanych miejscach spotkań) i okolicy. Będzie realizowana także po spotkaniach na stronach uczestniczących w organizacji projektu: Fundacji i Autora, relacjonujące w skrócie przebieg spotkań i auspacje.

Część III: Budżet

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp	A. Koszty wynikające ze Specyfikacji projektu (koszty bezpośrednie)	jm	Ilość	Cena jednostkowa (zł brutto)	Wartość zł brutto	Finansowane z dotacji	Wkład własny - niefinansowy
1.	Nagrody książkowe (2 tytuły)	kompl.	70	28,00	1960	1960	0
2.	Materiały biurowe	szt.	11	15,82	174	174	0
3.	Nośnik pamięci pendrive	szt.	1	74	74	74	0
4.	Koszty transportu	zł/km	0,80	264	211	211	0
5.	Plakaty	szt.	100	1,44	144	144	0
6.	Umieszczanie informacji w internecie	szt.	14	55	770	350	420
7.	Prowadzenie spotkań	godz.	15	100	1500	1000	500
8.	Prace animatorskie fotograficzne i tech,	godz.	18	70	1260	557	660
	B. Koszty administrowania projektem (koszty pośrednie)	jm	Ilość	Cena jednostkowa	Wartość	Finansowane z dotacji	Wkład własny - niefinansowy
1.	Prace przygotowawcze i	godz.	24	30	720	0	720

	organizacyjne						
2.	Prace rozliczeniowe projekt	godz.	16	30	480	80	400
3.	Obsługa księgowa i podatkowa zewnętrzna	szt.	1	400	400	400	0
RAZEM					7693	4993	2700

Wszystkie ceny w wartości są uwzględniane jako brutto z uwagi, że Fundacja Aconss jest zwolniona z podatku VAT i nie może sobie tego odliczyć.

Wysokość wkładu własnego i kosztów administrowania projektem

Wysokość wkładu własnego niefinansowego w stosunku do całości dotacji	54,07 %
Wysokość kosztów obsługi zadania publicznego pokrywanych z dotacji w stosunku do całości dotacji:	9,61 %

Uwagi do budżetu.

W prawidłowej strukturze budżetu uwzględniliśmy nie przekraczalną kwotę dotacji (4993 zł) i spełniliśmy wysokość kosztów obsługi zadania (na poziomie 9,6%), wnosząc wkład własny niefinansowy w wysokości 2700 zł tj. aż 59,7% (przy wymaganym min.10%). Podkreśla to nasze duże zaangażowanie Fundacji Aconss w budżetowaniu i realizacji przedstawionego projektu. Aktualne ceny rynkowe i stawki specjalistów oraz prac administracyjnych spełniają par.23 Regulaminu konkursu i są kwotami brutto. Brutto ponieważ Fundacja Aconss jest zwolniona z podatku VAT. Kwalifikowalny koszt jednostkowy nagród książkowych wynosi jedynie 28 zł (za komplet 2 egz.). Materiały biurowe obejmują łącznie koszty materiałów piśmiennych, eksploatacyjnych (tusz do drukarki), bez energii elektrycznej, kosztów telefonów i wynajęcia biura. Wszystkie inne rodzaje 11 kosztów są racjonalne i w pełni spójne z zaplanowanymi naszymi działaniami. Zaplanowane wydatki przedstawione w budżecie projektu są w 100% kosztami kwalifikowanymi i nie należą one do wykazu wydatków niekwalifikowalnych wg par. 35 Regulaminu. Dziesięć kompletów książek przekazemy nieodpłatnie bibliotekom i zarządom miejsc spotkań, w ramach promocji spotkań. Koszt ten został uznany przez nas jako wydatek niekwalifikowalny i nie będzie finansowany z dotacji. W budżecie zaplanowaliśmy środki na promocję wydarzeń projektu Nie prowadzimy działalności gospodarczej, a zaplanowane środki z wsparcia mieszczą się w zakresie naszej działalności statutowej.

Opracowanie własne Fundacji ACONSS, wszelkie prawa autorskie zastrzeżone.